

第51回 令和2年度事業報告

1 会員の異動

	期首会員数	入会員数	退会員数	期末現在数
正会員	99	4	8	95
準会員	4	0	0	4

2 事業報告

(1) ICT 事業の積極的推進

本年度、代理店販売において新型コロナウイルス感染症の影響が昨年につき、苦戦を強いられる販売環境下であった。NTT東西の回線販売数は減少しており、NTT東日本のオプション商品の「ひかり電話エース」や「ギガらくWi-Fi」、「ギガらくカメラ」等のインセンティブが下がった。NTT西日本に関しては手数料の変更はなかった。

このような状況でも会員みなさまの営業努力により売上は予算を超えることが出来た。

(2) 委員会運営について

各委員会は委員会内で担当を決め各商材・業務の割り振りを行った。また、合同委員会等の委員会連携が行われ担当委員会が明確になり、以前よりも運営がスムーズに進んだ。事業委員会ではNTT東日本へWi-Fi工事の提案を新たに行った。各キャリアとの契約内容の遵守に努めた。

(2) 各支局の活性化

新型コロナウイルス感染症の影響でキャリアの担当者を招いての勉強会等の集まりが出来ない為、TV会議(ZOOM)にて実施した。参加者との資料の共有、音声聞き取りづらいという課題が残った。

会員を増やしていくためにチラシの作成、賛助会員の募集をし始めた。

(3) 運営方法改善による経費削減

昨年の総会にて定款を変更し、理事会や各委員会はTV会議(ZOOM)で実施することになった。これまでの交通費・会議費の4割程度を削減することが出来た。今期も引き続き活用し、経費削減に努める。